10月乘用车销量同环比双增 轿车_SUV环比小幅增长

来源: 陈尧燕 发布时间: 2025-11-23 10:14:16

10月,企业新品继续密集上市,行业综合治理工作稳步推进,叠加车企抢抓年底政策切换窗口期,生产供给保持较快节奏,助力乘用车市场延续良好态势。当月,乘用车共销售296.1万辆,环比增长3.6%,同比增长7.5%。在乘用车主要品种中,与上月相比,基本型乘用车(轿车)和运动型多用途乘用车(SUV)销量小幅增长,多功能乘用车(MPV)和交叉型乘用车销量呈不同程度下降;与去年同期相比,交叉型乘用车销量两位数下降,其他三大类乘用车品种销量呈不同程度增长。

1-10月,乘用车共销售2420.9万辆,同比增长12.9%。在乘用车主要品种中,与去年同期相比,四大类乘用车品种销量均呈两位数增长,其中交叉型乘用车销量增速最为显著。

10月,中国品牌乘用车共销售214.8万辆,环比增长7%,同比增长11.2%,占乘用车销售总量的72.5%,销量占有率比去年同期提升2.4个百分点。在主要外国品牌中,与上月相比,日系品牌和韩系品牌销量小幅增长,其他三大主要品牌销量呈不同程度下降;与去年同期相比,德系品牌和法系品牌销量呈不同程度下降,其他三大主要品牌销量呈不同程度增长。

10月,中国品牌轿车、SUV和MPV销量占有率分别为67.6%、76.2%和67.7%,与上月相比,中国品牌轿车、SUV和MPV销量占有率均呈小幅增长;与去年同期相比,中国品牌轿车、SUV和MPV销量占有率均呈不同程度增长。



1-10月,中国品牌乘用车共销售1679.9万辆,同比增长21.3%,占乘用车销售总量的69.4%,销量占有率比去年同期提升4.8个百分点。在主要外国品牌中,与去年同期相比,

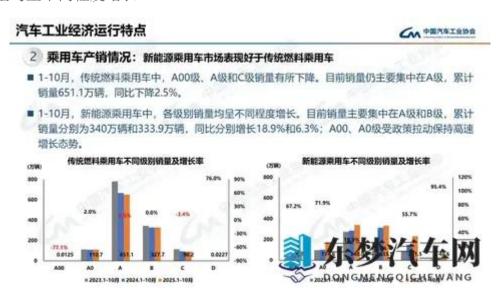
美系品牌和韩系品牌销量小幅增长,其他三大主要品牌销量呈不同程度下降。

1-10月,中国品牌轿车、SUV和MPV销量占有率分别为63.8%、73.2%和68%,与去年同期相比,中国品牌轿车、SUV和MPV销量占有率均呈不同程度增长。



1-10月,销量排名前十位的轿车生产企业共销售693.9万辆,占轿车销售总量的69.1%。 在销量排名前十位的轿车生产企业中,与去年同期相比,一汽大众、上汽大众和东风有限 (本部)销量呈不同程度下降,其他企业销量呈不同程度增长。

1-10月,销量排名前十位的SUV生产企业共销售853.2万辆,占SUV销售总量的66.2%。在销量排名前十位的SUV生产企业中,与去年同期相比,一汽大众和特斯拉销量小幅下降,其他企业销量均呈不同程度增长。



1-10月,销量排名前十位的MPV生产企业共销售77万辆,占MPV销售总量的77.9%。在销量排名前十位的MPV生产企业中,与去年同期相比,广汽传祺和东风公司销量下降,其他企业销量均呈不同程度增长。