

10月乘用车销量同环比双增 轿车_SUV环比小幅增长

来源：陈尧燕 发布时间：2025-11-23 10:14:16

10月，企业新品继续密集上市，行业综合治理工作稳步推进，叠加车企抢抓年底政策切换窗口期，生产供给保持较快节奏，助力乘用车市场延续良好态势。当月，乘用车共销售296.1万辆，环比增长3.6%，同比增长7.5%。在乘用车主要品种中，与上月相比，基本型乘用车（轿车）和运动型多用途乘用车（SUV）销量小幅增长，多功能乘用车（MPV）和交叉型乘用车销量呈不同程度下降；与去年同期相比，交叉型乘用车销量两位数下降，其他三大类乘用车品种销量呈不同程度增长。

1-10月，乘用车共销售2420.9万辆，同比增长12.9%。在乘用车主要品种中，与去年同期相比，四大类乘用车品种销量均呈两位数增长，其中交叉型乘用车销量增速最为显著。

10月，中国品牌乘用车共销售214.8万辆，环比增长7%，同比增长11.2%，占乘用车销售总量的72.5%，销量占有率比去年同期提升2.4个百分点。在主要外国品牌中，与上月相比，日系品牌和韩系品牌销量小幅增长，其他三大主要品牌销量呈不同程度下降；与去年同期相比，德系品牌和法系品牌销量呈不同程度下降，其他三大主要品牌销量呈不同程度增长。

10月，中国品牌轿车、SUV和MPV销量占有率分别为67.6%、76.2%和67.7%，与上月相比，中国品牌轿车、SUV和MPV销量占有率均呈小幅增长；与去年同期相比，中国品牌轿车、SUV和MPV销量占有率均呈不同程度增长。

汽车工业经济运行特点

中国汽车工业协会

2 乘用车产销情况：乘用车15-20万价格区间市场，新能源好于传统燃料

- 1-10月，传统燃料乘用车中，销量主要集中在10-15万价格区间，累计销量369.8万辆，同比下降8.6%。
- 1-10月，新能源乘用车中，30-40万价格区间销量同比下降，其他价格区间销量均呈正增长，目前销量主要集中在10-20万价格区间，累计销量544.6万辆，同比增长29.4%。



1-10月，中国品牌乘用车共销售1679.9万辆，同比增长21.3%，占乘用车销售总量的69.4%，销量占有率比去年同期提升4.8个百分点。在主要外国品牌中，与去年同期相比，

美系品牌和韩系品牌销量小幅增长，其他三大主要品牌销量呈不同程度下降。

1-10月，中国品牌轿车、SUV和MPV销量占有率分别为63.8%、73.2%和68%，与去年同期相比，中国品牌轿车、SUV和MPV销量占有率均呈不同程度增长。



1-10月，销量排名前十位的轿车生产企业共销售693.9万辆，占轿车销售总量的69.1%。在销量排名前十位的轿车生产企业中，与去年同期相比，一汽大众、上汽大众和东风有限（本部）销量呈不同程度下降，其他企业销量呈不同程度增长。

1-10月，销量排名前十位的SUV生产企业共销售853.2万辆，占SUV销售总量的66.2%。在销量排名前十位的SUV生产企业中，与去年同期相比，一汽大众和特斯拉销量小幅下降，其他企业销量均呈不同程度增长。



1-10月，销量排名前十位的MPV生产企业共销售77万辆，占MPV销售总量的77.9%。在销量排名前十位的MPV生产企业中，与去年同期相比，广汽传祺和东风公司销量下降，其他企业销量均呈不同程度增长。

